

Quel est votre projet professionnel ?

C'est une question que l'on rencontre souvent lorsque l'on recherche un emploi ou une formation. Mais pourquoi cette question ? Pour répondre à cette interrogation, posons-nous les bonnes questions :



Un projet professionnel, qu'est-ce que c'est ?

C'est l'expression de ce que l'on veut devenir. Il faut pouvoir définir :

- le métier que l'on veut faire,
- le type d'entreprise où l'on veut travailler,
- le niveau de responsabilités que l'on est prêt à prendre,
- la taille de l'entreprise dans laquelle vous désirez travailler,
- le secteur d'activité qui vous intéresse
- le nombre d'heure que l'on veut travailler

Souvent votre projet professionnel détermine le projet de vie que vous souhaitez bâtir.



Un projet professionnel, mais pour quoi faire ?

Lorsque vous lisez une offre d'emploi, vous voulez savoir qui l'entreprise recherche t-elle, pour quoi faire, à partir de quand, pour combien de temps et à quel salaire. Elle doit déterminer pour cela un profil de poste.

L'entreprise vous demandera la même chose, avec la même précision. Un projet professionnel clairement exprimé donne de la cohérence à votre candidature et intéressera l'entreprise. Il démontre votre détermination et votre envie et vous permet d'exprimer vos savoirs faire.



Comment définir mon projet professionnel ?

Pour savoir ce que vous voulez faire, il faut d'abord faire le point sur ce que vous savez faire :

- Retracedez votre parcours de formation : pourquoi avez-vous fait cette formation, quel était votre objectif
- Réfléchissez au parcours professionnel que vous avez déjà mis en place
- Mettez en valeur les réussites significatives auxquelles vous avez participé et dont vous êtes fiers
- Ecrivez ce que vous savez faire, ce que vous avez apprécié et ce que vous avez moins aimé
- Prenez conscience qu'on réussit mieux dans certains environnements plutôt que dans d'autres,
- Soyez conscient de vos points forts et de vos points faibles
- Renseignez vous sur le métier que vous souhaitez exercer pour mieux en connaître les contours, l'environnement, les conditions
- Identifiez à quel type d'entreprise vous vous destinez (PME, grande société, multinationale.....)